

# Estudiantes de la Cátedra de Empresa Familiar visitan la empresa Sevillana de Café, S.L.

Los estudiantes de la Cátedra Santander de Empresa Familiar han visitado las instalaciones de la empresa Sevillana de Café, S.L. en el marco de las actividades regulares que la Cátedra organiza para la formación del alumnado sobre las características específicas de este tipo de empresas. Esta cátedra se creó en 2002 y sus actividades están orientadas a la formación, investigación y difusión de las empresas familiares.



La firma Sevillana de Café, S.L. es una empresa de capital cien por cien familiar y con sede en la localidad sevillana de Alcalá de Guadaíra, que comercializa dos marcas de café para establecimientos de hostelería.

Además, cuenta con una cafetería y una escuela de café, en la que se ofrecen cursos de formación a personal de hostelería sobre el café y su adecuada preparación con el objetivo de educar al distribuidor final del producto y, al mismo tiempo, ofrecer un servicio diferenciado a sus clientes.

Durante la visita, uno de los hijos del fundador de la empresa explicó a los estudiantes de la Universidad de Sevilla la trayectoria de la firma y sus principales características. También asistieron los directores de la Cátedra de Empresa Familiar, los profesores de la Universidad de Sevilla José Carlos Casillas y Adolfo Vázquez, y el Director Regional de Santander Universidades, José Antonio Cristóbal.

La Cátedra Santander de Empresa Familiar se creó en 2002 a través de un convenio entre el Instituto de la Empresa Familiar, la Universidad de Sevilla y el Santander Universidad y sus actividades están orientadas a la formación, investigación y difusión de las empresas familiares, que constituyen más del 80 por ciento de las empresas andaluzas.

Publicado en [www.us.es](http://www.us.es) 08/05/2010