

# Si Nespresso tiene a Clooney...Lavazza tiene a la Roberts

HOSTELVENDING.com | 4/12/10

La empresa italiana introduce en el cielo sus **cafeteras A modo mío**. **Julia Roberts**, la sonrisa mejor cotizada de Hollywood, ha cobrado 1,2 millones por su actuación de 45 segundos.

Julia Roberts aparece como una diosa del Olimpo tomando un **café**. No es la primera vez que la empresa opta por este escenario para promocionar sus productos. Esta publicación ya informó del pleito entre **Lavazza** y **Nespresso**; ya que la firma italiana había utilizado primero un spot, hace más de diez años, donde se hacía alusión a los mismos motivos celestiales.

Para el 2011, Lavazza apuesta por esta clase de motivos, como refleja su clásico **Calendario**. Imágenes bucólicas inspiradas en un "amor a la italiana". El anuncio de la actriz norteamericana utiliza un escenario que recuerda a esa propuesta de la marca; pero en esta ocasión directamente en un escenario de altura. A continuación, se podrá disfrutar de la sonrisa de Julia Roberts.

<http://www.hostelvending.com/noticias/noticias.php?n=1944>