

Economía

COMUNICADO: Sara Lee registra volúmenes de café sostenible

UTRECHT, Países Bajos, February 18, 2010 /PRNewswire/ --

-- La compañía supera sus objetivos 2009 en torno a un 10%, aumentando el listón un 33% para el año 2010

Sara Lee, un fabricante y comercializador global de productos de consumo de alta calidad, ha anunciado hoy que en 2009 ha ampliado su liderazgo como principal comprador mundial de café UTZ CERTIFIED(R) al superar el objetivo de las 26.500 toneladas. Para 2010, Sara Lee ha dado un paso más, y conseguirá más café procedente de fuentes sostenibles, 40.000 toneladas, frente al año anterior.

El objetivo 2010 de Sara Lee es un 33% superior que el del compromiso previo (30.000 toneladas en 2009). Además, representa un aumento considerable de 16 pliegues frente al objetivo de 2.500 toneladas del año 2004.

"En Sara Lee, estamos muy contentos de nuestro papel para conseguir un flujo del sector principal de café más sostenible", afirmó Frank van Oers, consejero delegado de bebidas y panadería internacional de Sara Lee. "Nuestra visión a largo plazo es la de ser una fuente para toda la sostenibilidad del café, y cada año estamos superando el listón. Nuestro compromiso para 2010 representa un paso importante hacia el objetivo".

La organización, que es el tercer fabricante principal de café tostado y comercializa todas sus mezclas de café bajo las marcas DOUWE EGBERTS(R), SENSEO(R), MERRILD(R), MAISON DU CAFE(R) y MARCILLA (R), suministrará 40.000 toneladas de café sostenible en 2010. Para conseguirlo, Sara Lee seguirá trabajando con su socio UTZ CERTIFIED, un programa de certificación que comparte el compromiso de Sara Lee para conseguir el flujo principal de mercado de café de forma más sostenible.

Sara Lee ha trabajado en asociación con UTZ CERTIFIED desde 2004, adquiriendo el café UTZ CERTIFIED y ayudando a los recolectores a conseguir el certificado. Sara Lee compra más café UTZ CERTIFIED que ninguna otra organización, y gracias a ello consigue un importante impacto beneficioso en la ayuda a los agricultores a mejorar sus condiciones de vida. Los agricultores con certificado UTZ disponen de formación y comprobación que se asegura de que el café está creciendo de forma sostenible.

Sara Lee también ha creado su propia Douwe Egberts Foundation (<http://www.defoundation.org>) en 2002, que tiene como fin mejorar sus condiciones de vida en concreto, de los pequeños agricultores de café en sus principales países de origen.

UTZ CERTIFIED es uno de los programas de certificación mundiales más respetados de café en todo el mundo, además de líder en volumen/presencia dentro del mercado dedicado a conseguir una cadena de suministros agrícolas sostenible que cumple con las necesidades crecientes y expectativas de los agricultores, la industria y los consumidores.

Acerca de Sara Lee Corporation

Cada día, Sara Lee (NYSE: SLE) deleita a millones de consumidores y clientes de todo el mundo. La compañía tiene una de las carteras más apreciadas del mundo con marcas innovadoras y de confianza de alimentos, bebida, hogar y cuidado personal, incluyendo Ambi Pur, Ball Park, Douwe Egberts, Hillshire Farm, Jimmy Dean, Kiwi, Sanex, Sara Lee, Senseo y Bimbo. Colectivamente, estas marcas generan más de 13.000 millones de dólares en ventas netas en aproximadamente 200 países. La comunidad de Sara Lee consiste en 41.000 empleados en todo el mundo. Visite la página web <http://www.saralee.com> para ver las últimas noticias y la información en profundidad sobre Sara Lee y sus marcas.

Stefanie Miltenburg +31-30-2972202; Joost den Haan +31-30-2972592

© 2010 Europa Press. Está expresamente prohibida la redistribución y la redifusión de todo o parte de los servicios de Europa Press sin su previo y expreso consentimiento.