

"Nespresso, what else?"

Sara Lee responde a la pregunta de Clooney con un café más barato

"Nespresso, what else?" ("Nespresso, ¿qué otra cosa?"), pregunta el actor George Clooney en un spot del café de Nestlé. A partir de hoy, Sara Lee tiene una respuesta **para los compradores franceses**: cápsulas de café más baratas que se pueden comprar en el supermercado.

Temas relacionados:
[Industria alimentaria](#)

Bloomberg - 07/04/2010

Hasta ahora, aquellos que compraban una máquina Nespresso estaban obligados a adquirir el 16 "Grand Cru" de Nestlé y las variedades de la edición limitada de café que se vendían sólo en sus propias tiendas y en Internet.

Nestlé cobra hasta 3,70 euros en Francia por una caja de diez cápsulas, que está herméticamente cerrada en aluminio para protegerlas de la oxidación.

Las cápsulas L'OR de Sara Lee llegan al mercado galo como una alternativa más económica. Pueden usarse en las máquinas Nespresso y costarán cerca de 2,99 euros por un paquete de diez. Se venderán en supermercados como Carrefour, Auchan y LeClerc.

Por su parte, Casino Guichard- Perrachon empezará a vender su versión de Ethical Coffee por unos 2,60 euros el mes próximo.

Así las cápsulas de Sara Lee y la versión de Casino Guichard- Perrachon pueden afectar a la marca de Nestlé que más rápido ha crecido, según el analista de Nomura David Hayes. Nespresso representó cerca de un quinto del crecimiento de las ventas de Nestlé el año pasado, excluyendo adquisiciones y monedas, estima el experto.

"Nespresso perderá alguna cuota de mercado", indica Richard Withagen, analista de SNS Securities en Ámsterdam, que añade: "Las ventas de Nespresso estarán bajo presión".