

Sara Lee vende L'OR Espresso online en el mercado holandés

UTRECHT, Países Bajos, January 11, 2011 /PRNewswire/

Sara Lee Corp. ha anunciado hoy que ha comenzado a vender las nuevas cápsulas Douwe Egberts L'OR Espresso compatibles con las máquinas de café Nespresso(R) a través de su tienda online en los Países Bajos. Los consumidores podrán adquirir de forma online las cuatro variedades del producto - Delizioso, Decaffeinato, Splendente y Forza - y recibirlo en cualquier dirección del país. Un paquete de diez cápsulas de cualquiera de las cuatro variedades se vende al competitivo precio de 3,09 euros.

En su primer mes en el mercado danés, las cápsulas Douwe Egberts L'OR Espresso se han convertido en el mejor artículo de venta en las tiendas Douwe Egberts, donde el producto fue vendido exclusivamente. Las tiendas Douwe Egberts son una red de tiendas de primera calidad por los Países Bajos que combinan una tienda de venta al por menor para productos relacionados con el café y el té y un formato de café con un centro de recompensas para el popular programa de fidelidad de Douwe Egberts.

"Las ventas online proporcionan un nuevo canal de distribución para capitalizar la demanda en aumento del consumidor para las cápsulas L'OR Espresso", dijo Frank van Oers, consejero delegado de los negocios internacionales de bebida y pastelería de Sara Lee. "La reacción de los consumidores en los Países Bajos ha sido muy positiva y estamos convencidos que el producto tendrá cada vez más popularidad."

La iniciativa de Sara Lee de vender cápsulas L'OR Espresso online en los Países Bajos coincide con el lanzamiento de una página web dedicada a la nueva marca-<http://www.experienceloespresso.com>-en Francia, donde los consumidores continúan recompensando el producto con el éxito sin precedentes. Las cápsulas de café exprés premium de Sara Lee se han probado en más de un millón de hogares franceses, un estimado 40% de todos los propietarios de una máquina de café compatible en ese país.

Desde su lanzamiento en abril de 2010, Sara Lee ha vendido más de 100 millones de cápsulas L'OR Espresso y el producto sólo supone aproximadamente el 3,5% del valor total del mercado de café torrefacto y molido de venta al público francés. El producto ha sido un éxito instantáneo gracias a su café Arábica de calidad superior, su disponibilidad en tiendas y su atractivo precio.

Todas las variedades de L'OR Espresso son realizadas exclusivamente con café 100% Arábica cultivado y cosechado de forma social y medioambientalmente sostenible, siguiendo el programa UTZ CERTIFIED Good Inside(R). Gracias a las cápsulas L'OR Espresso, los amantes del café de alta calidad pueden disfrutar por vez primera de una elección de marcas de café desde que adquirieron su máquina de café Nespresso(R).

Nespresso(R) es una marca comercial propiedad de una tercera parte no asociada con Sara Lee.

Cada día, Sara Lee deleita a millones de consumidores y clientes de todo el mundo. La compañía tiene una de las carteras más apreciadas del mundo con marcas innovadoras y de confianza de alimentos y bebida, incluyendo Ball Park, Douwe Egberts, Hillshire Farm, Jimmy Dean, Sara Lee y Senseo. Colectivamente, estas marcas generan más de 11.000 millones de dólares en ventas netas anuales. Sara Lee cuenta con unos 33.000 empleados que realizan operaciones continuadas en todo el mundo. Visite la página web <http://www.saralee.com> para ver las últimas noticias y la información en profundidad sobre Sara Lee y sus marcas.

<http://www.europapress.es/economia/noticia-comunicado-sara-lee-vende-lor-espresso-online-mercado-holandese-20110112115333.html>