

# Sara Lee apuesta por la sostenibilidad

11 de Enero de 2011

La multinacional Sara Lee acaba de presentar un nuevo plan de cinco años para impulsar la sostenibilidad de sus productos y cuyo desarrollo implicará la adquisición, durante dicho período, de al menos 350.000 t de café procedente del comercio justo. De cumplirse las previsiones, en 2015 el 20% del volumen total de café y té comercializado por Sara Lee contará con la certificación correspondiente.

Actualmente, un tercio del volumen total de té comercializado en Europa está certificado y, en cuanto a café, la última previsión situaba la cifra en 40.000 t con este reconocimiento.

Por otra parte, también ha comunicado que está ampliando el número de socios certificados con los que mantiene acuerdos, aunque la fundación UTZ Certified continuará siendo el principal y mantendrá sólo relaciones ocasionales con otros programas como Rainforest Alliance.

<http://www.alimarket.es/noticia/51830/Sara-Lee-apuesta-por-la-sostenibilidad>