

Sara Lee anuncia la división de la empresa en dos compañías cotizadas

Separa su negocio en América del Norte de su división internacional

DOWNERS GROVE (ESTADOS UNIDOS), 28 Ene. (EUROPA PRESS) -

El consejo de administración de la multinacional norteamericana Sara Lee ha acordado dividir la empresa en dos compañías cotizadas diferentes, que separarán su negocio en América del Norte de su división internacional, según anunció la empresa en un comunicado.

Sara Lee prevé que la operación concluya a principios de 2012 y recalca que cada una de las empresas contará en su cartera con marcas de consumo líderes, "tendrá unas perspectivas de crecimiento convincentes y un fuerte potencial para generar valor a largo plazo para los accionistas".

Según el plan aprobado por el consejo, las divisiones de productos minoristas y de alimentación de América del Norte, excepto el negocio de bebidas, se escindirá del resto, libre de impuestos, en una nueva compañía pública que mantendrá el nombre de 'Sara Lee' y englobará las marcas Sara Lee, Jimmy Dean, Ball Park, Hillshire Farm, Chef Pierre y State Fair. Esta nueva empresa habría registrado unos ingresos en 2010 de 4.100 millones de dólares (3.000 millones de euros).

La otra compañía, cuyo nombre está aún por decidir, englobará las actuales divisiones internacionales de bebida y panadería, así como el negocio de bebida en América del Norte, y habría tenido unos ingresos de 4.600 millones de dólares (3.350 millones de euros) en 2010. En su cartera se incluirán marcas líderes como Douwe Egberts, Senseo, Pickwick, Maison du Café, L'OR, Café Pilao, Marcilla y Bimbo.

El presidente del consejo de administración de Sara Lee, James Crown, destacó que este anuncio es el "paso lógico" tras la venta de su división internacional de hogar y cuidado personal y la anunciada de su negocio de panadería en América del Norte. Así, destaca que, tras considerarse "cuidadosamente" varias alternativas estratégicas, la separación ofrece el mayor potencial para generar valor a largo plazo para nuestros accionistas.

La compañía también ha anunciado su intención de declarar un dividendo especial de tres dólares por acción, que se abonará en el año fiscal 2012 antes de que se complete la escisión, y se abonará principalmente con los ingresos derivados de la venta de su división de panadería en América del Norte.

Asimismo, el consejo ha modificado la dirección de la empresa, nombrando consejero delegado con efecto inmediato a Marcel Smits, que ya ocupaba este cargo en funciones desde mayo de 2010, y a Jan Bennink con nuevo presidente del consejo de administración.

<http://www.europapress.es/economia/noticia-economia-empresas-sara-lee-anuncia-division-empresa-dos-companias-cotizadas-20110128151304.html>