

Nestlé y Federacafé distribuirán 50 millones de plantas

Publicado: 25.02.2011

Bogotá. La multinacional se concentra en garantizar la calidad de sus productos en el nicho de café y una forma de lograrlo es entrar de lleno en la base de la cadena de comercialización: los cultivadores de este grano.

En una alianza que selló con la Federación Nacional de Cafeteros (Federacafé) por un plazo de 20 años, la empresa se propuso ayudar a los caficultores colombianos a mejorar sus sembradíos y a cultivar una especie menos vulnerable a las plagas y enfermedades, como la roya.

En una primera etapa, el plan Nescafé requerirá una inversión inicial de US\$3,2 millones y se distribuirán cuatro millones de plantas para cultivar en 2011. Para el año 2020, el objetivo es haber plantado 50 millones de plantas en el territorio colombiano.

La iniciativa beneficiará a 1.200 caficultores de la zona del Valle del Cauca en la fase inicial. Según informó el gerente general de Federacafé, Luis Genaro Muñoz, serán 14.333 hectáreas las que se atenderán en la primera fase, específicamente de los municipios Andalucía, Bugalagrande, Sevilla y Tuluá.

"Esta iniciativa mundial está vinculada con la estrategia de renovación de cultivo que mantiene activa la federación. De las 900 hectáreas de cultivos de café que hay en el país, en promedio se están renovando 70.000 hectáreas por año. La idea es que en 2011 podamos renovar entre 100.000 y 120.000 hectáreas", dijo Muñoz.

El presidente de Nestlé Colombia, Manuel Andrés, explicó que el plan Nescafé comenzó en México y que Colombia pasa a ser el segundo país de la Región en tenerlo. "Vamos a poner el 50% de esta inversión y vamos a ayudar a que la calidad del café colombiano sea la mejor del mundo. Estamos muy orgullosos de traer esta iniciativa al país", indicó.

Nestlé invertirá a largo plazo US\$500 millones para el plan Nescafé en el mundo.

Vulnerabilidad de los cultivos es de 65%

Frente a realidades como que 65% de los cultivos de café en Colombia actualmente son vulnerables a la roya, Nestlé, multinacional que compra 1,2 millones de sacos de café en Colombia, desarrolla programas para proteger la materia prima de sus productos. El plan Nescafé, que lleva el mismo nombre de uno de los productos del grupo, fue lanzado en agosto de 2010 y cuenta con el apoyo de Rainforest Alliance, la Red de Agricultura Sostenible y la organización de café 4C.

http://www.larepublica.com.co/archivos/EMPRESAS/2011-02-25/nestle-y-federacafe-distribuiran-50-millones-de-plantas_122780.php