

# Nestlé duplicará este año la producción de Dolce Gusto

26.01.2011 BARCELONA **Sergi Saborit**

**La multinacional aprueba invertir 20 millones de euros más para instalar cuatro nuevas líneas de trabajo en la planta catalana.**

En contraste con el cierre de la planta de Yamaha en Palau-solità (Vallès Occidental), Nestlé Dolce Gusto trae buenas noticias para su fábrica de Girona. El fuerte tirón internacional de la marca de café en cápsulas de la multinacional suiza de alimentación ha llevado al grupo a reafirmar su apuesta por la factoría catalana, que ya acumula una inversión de 100 millones de euros.

Según ha podido saber EXPANSIÓN, Nestlé acaba de aprobar una inversión adicional de 20 millones que permitirá duplicar la actual capacidad de producción de la fábrica, hasta 1.800 millones de cápsulas de café anuales.

Desde que se puso en marcha en septiembre de 2009 –tras una inversión inicial de 44,2 millones– la planta de Dolce Gusto no ha parado de crecer. La instalación arrancó con una línea de producción y, tras sucesivas inversiones, cerró 2010 con cuatro líneas. Esta ampliación permitió elevar de forma escalonada la plantilla, que pasó de 100 a los 180 trabajadores actuales. La nueva inversión permitirá crear setenta puestos de trabajo más, de forma que, a mediados de 2011 la fábrica gerundense empleará ya a 250 personas.

## **Nuevas líneas**

El proyecto de Nestlé consiste en instalar en los próximos meses cuatro líneas de producción más, que elevarán la capacidad de la planta a su máximo potencial: ocho líneas de las que saldrán 1.800 millones de unidades al año. Si en un futuro se quisiera incrementar aún más la producción sería necesario ampliar la fábrica –situada junto al centro de Nescafé– con la construcción de una nueva nave.

Las previsiones de Nestlé contemplan alcanzar una producción de mil millones de cápsulas a lo largo de 2011, cifra que supondrá más que duplicar los 400 millones de cápsulas que ha producido la planta catalana en 2010.

## **Exporta el 65%**

De esta cifra, el 65% se ha exportado a más de 20 países europeos y a Japón, EEUU, Canadá, México, Brasil, Argentina y Chile. Hace sólo un año la planta era mucho más dependiente del mercado español, ya que las exportaciones copaban el 40%.

Nestlé prevé que las exportaciones seguirán ganando peso a medida que se implante la marca en más países. El éxito de Dolce Gusto en los nuevos mercados que abra la marca será también determinante para establecer la carga de trabajo de la planta y alcanzar el pico de 1.800 millones de unidades anuales.

Además de Girona, las cápsulas de Dolce Gusto únicamente se producen en la localidad británica de Tutbury, que fue la primera que se puso en marcha tras el lanzamiento de la marca en 2006 y cuya capacidad está ya saturada. **La marca con mayor crecimiento** Dolce Gusto se ha convertido en la marca que más crece de Nestlé. En 2009 –últimos datos conocidos– la enseña incrementó en un 70% su cifra de negocio en Europa, lo que le permitió superar las tasas de crecimiento globales de Nespresso, la otra marca de café en cápsulas del grupo suizo. En España, el crecimiento fue incluso más intenso, ya que se duplicaron las ventas registradas en 2008. Dolce Gusto se lanzó en el mercado español a finales de 2007 y sólo dos años después ya se había convertido en el tercer mayor país europeo en volumen, aunque las previsiones apuntan a que sea el primero. Nestlé España facturó 2.077 millones en 2009.

<http://www.expansion.com/2011/01/26/catalunya/1296078749.html>