

Nespresso invierte 1,2 millones de euros en su nueva tienda de San Sebastián

15-09-2010

San Sebastián, 15 sep (EFE).- La marca de café en cápsulas Nespresso ha inaugurado hoy una nueva tienda en San Sebastián, en la que ha invertido 1,2 millones de euros y que dará trabajo a 19 personas.

El director general de Nespresso para España y Portugal, Vicent Termote, ha presidido hoy la apertura de la nueva "boutique" de la marca, ubicada en el centro de San Sebastián y que cuenta con una superficie total de más de 330 metros cuadrados.

Según ha indicado Termote, una de cada dos máquinas de café expreso que se vende en España es Nespresso, mientras que en el País Vasco la marca acapara un tercio de las ventas de cafeteras.

Con la de San Sebastián, la firma, que forma parte del grupo Nestlé, dispone ya de 21 puntos de venta en España y Andorra, lo que significa el 10% de la red mundial de "boutiques" de Nespresso.

Termote ha indicado que, además de la calidad del café, este sistema ofrece a sus usuarios una atención personalizada, a través del teléfono y de internet, de 24 horas al día los 7 días de la semana.

El director general de Nespresso en España y Portugal ha indicado que la marca está muy interesada en el mercado vasco, ya que se trata de una comunidad con un alto poder adquisitivo medio y con cultura gastronómica.

Por este motivo, esta empresa abrió a principios de este año un punto de venta en Bilbao y hoy inaugura el de San Sebastián, sin descartar extenderse a otros puntos de Euskadi. EFE

<http://www.abc.es/agencias/noticia.asp?noticia=518165>