

Los profesionales de la salud son los que más café toman en el trabajo

HOSTELVENDING.com | 29/9/10.- Con motivo de la celebración del "**Día Nacional del Café**" en Estados Unidos, hoy miércoles 29 de septiembre, la agencia Harris Interactive preparó una **encuesta** online para sondear cuáles son los [profesionales que más café consumen](#) en el país y cuáles son algunos de sus **hábitos** de consumo más destacados.

La encuesta está promovida por la cadena de cafeterías Dunkin' Donuts y la web de empleo CareerBuilder. En ella se ha tenido en cuenta la opinión de más de 3.600 trabajadores de todo el país; funcionarios y de empresa privada, a jornada completa y no autónomos.

Teniendo en cuenta este perfil de consumidor, se ha llegado a varias conclusiones realmente interesantes para el operador de **vending de bebidas calientes**. Por ejemplo, la lista de profesiones que más café consumen durante su jornada laboral está encabezada por los **enfermeros** y los **médicos**; un dato que viene a corroborar la importancia que tienen los [hospitales y centros sanitarios como nichos de mercado](#) para el vending.

Dentro del ranking de consumidores, el tercer lugar del cajón lo ocupan los empleados **hoteleros**. Recordemos que, en este sector, se está produciendo un uso más frecuente de las máquinas **expendedoras** por parte de las cadenas hoteleras, [en especial las llamadas low-cost](#).

La lista se completa con: diseñadores, comerciales de seguros, manipuladores de alimentos, ingenieros, profesores, empleados de marketing, científicos, operadores de maquinaria y funcionarios administrativos.

El café, un amigo

Como siempre hemos apoyado desde esta publicación, hacer un descanso en el trabajo para [tomar un café incrementa la productividad](#) y mejora las relaciones entre los trabajadores.

La encuesta de Harris nos vuelve a dar la razón, ya que casi tres de cada cinco trabajadores norteamericanos reconocen que son menos productivos sin una taza de café en el cuerpo. De hecho, el 37% de los encuestados toma **al menos dos cafés** durante su jornada laboral.

Otro de los datos que interesará sobremanera al empresario de máquinas expendedoras es que la **conveniencia** es un factor clave: el 75% de los empleados no recorren más de 400 metros para su "cafelito". Una vez más, las máquinas automáticas están ahí cuando se las necesita.