

Andalucía es
Innovación



[Más de cien empresarios se dan cita en la primera Jornada del programa Andalucía es Innovación](#)

Martes, 02 de Febrero de 2010 14:12

Más de cien empresarios se han dado cita hoy en la primera Jornada del programa Andalucía es Innovación, celebrada en las Instalaciones del Complejo Ideal, en Alcalá de Guadaíra.

La jornada comenzó con la ponencia del experto en Management **Álvaro González-Alorda**, que con un discurso ameno y trufado de experiencias prácticas, disertó sobre la necesidad que tienen las empresas de innovar en un entorno económico adverso como el actual. González-Alorda ilustró muy gráficamente cómo innovaciones pequeñas en apariencia en un proceso, en un producto o un sistema... puede cambiar radicalmente el escenario de negocio futuro para una empresa. González-Alorda, que logró mantener la atención de directivos y empresarios durante más de dos horas, animó a los presentes a introducir la “innovación disruptiva” en sus empresa como respuesta al estancamiento provocado por la crisis, es decir a romper con modelos de negocio poco flexibles y pesados que han funcionando hasta ahora pero que no lo harán en el futuro.

Tras la ponencia de González Alorda, los empresarios pudieron conocer de primera mano un caso práctico de innovación con éxito de una pyme de su entorno, Sevillana de Café, que gracias a la innovación continua en un modelo de negocio tradicional, el del café, ha conseguido diferenciarse y aportar cada vez más valores añadidos a su producto y, por tanto, a sus clientes.

