

La hostelería madrileña sufre los efectos de la Ley Antitabaco por segundo mes consecutivo

Redacción

Resultados del estudio de La Viña sobre el impacto económico de la Ley Antitabaco en la hostelería madrileña.

La Asociación Empresarial de Hostelería de la Comunidad de Madrid, La Viña, a raíz de una encuesta realizada a más de trescientos establecimientos de hostelería asociados, asegura que durante el segundo mes de vigencia de la prohibición total de fumar, la caída de ventas alcanza el 23% respecto al mismo periodo de 2010. Esta caída afecta a casi el 89 % de los locales de hostelería madrileños.



El 88,6% de los locales de hostelería madrileños registran una bajada de facturación del 23% de media en el segundo mes de vigencia de la Ley Antitabaco.

Tan sólo un 3,4% de locales registran un incremento de ventas del 14%, y un 7,95% de establecimientos mantienen las ventas en febrero respecto al mismo mes del año anterior.

Evolución desde la entrada en vigor de la Ley Antitabaco.



En el 78% de locales la evolución de clientes ha ido bajando desde la entrada en vigor de la ley

Desde la entrada en vigor de la Ley Antitabaco, el 82,95% de los locales madrileños han registrado una bajada de ventas, mientras que en el 12,5% de los locales se han mantenido y en el 3,4% han aumentado ligeramente.

Descenso de clientes: en el 78,4% de los locales la afluencia de clientes ha ido bajando desde la entrada en vigor de la Ley, en el 14,77% locales la afluencia de clientes se mantiene y, finalmente, en un 3,4% de establecimientos la afluencia de clientes ha crecido. En el restante 4% NS/NC.

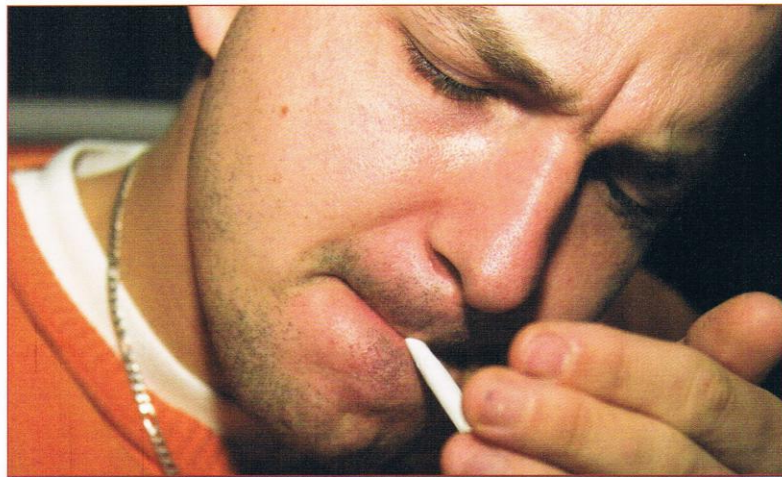
PUESTOS DE TRABAJO:

El 31,81% de los locales de hostelería madrileños han despedido a algún trabajador desde la entrada en vigor de la Ley con una media de despidos de 1,3 trabajadores. Además, el 70,45% de los locales despiden a algún trabajador si se mantiene la caída de ventas en sus locales.

MOMENTO DE MAYOR CAÍDA DE VENTAS

La mayor caída de ventas se registra por las noches en el 36,36% de los establecimientos consultados, seguido de las tardes, momento del día en el que bajan las ventas en el 18,2% de los locales, y el aperitivo, donde han bajado las ventas en el 12,5% de los establecimientos.

El 32% de los negocios hosteleros se han visto obligados a recortar su plantilla en 1,3 trabajadores desde la entrada en vigor de la Ley.



POR SEGMENTOS:

BARES Y CAFETERÍAS: El 89,47% de bares y cafeterías registran caídas medias del 22% de la facturación en el mes de febrero motivadas exclusivamente por la Ley Antitabaco. Así, en el 71% de los bares han registrado una caída paulatina de las ventas desde la entrada en vigor de la Ley Antitabaco, acompañada de un descenso de clientes y del despido de 1,2 trabajadores en el 71% de los bares y cafeterías.

El 81,58% de los bares y cafeterías aseguran que despiden más trabajadores si mantienen caída de ventas

RESTAURANTES: Con respecto a los restaurantes, el 85,18% registran una bajada de facturación media del 20% en el mes de febrero, respecto al mismo mes del año anterior.

Desde la entrada en vigor de la Ley, el 92,6% de los restaurantes madrileños han registrado un descenso paulatino de las ventas acompañado de un descenso en la afluencia de clientes registrado en el 77% de los restaurantes.

El 40,74% de los restaurantes de la Comunidad de Madrid aseguran que han despedido a 1,4 trabajadores desde la entrada en vigor de la Ley.

Por su parte, el 62,96% de restaurantes aseguran que despedirán trabajadores si se mantienen las bajadas de ventas.

IMPACTO DE LA LEY SEGÚN EL TAMAÑO DE LOS NEGOCIOS:

MAYOR IMPACTO EN LOS LOCALES PEQUEÑOS. Los establecimientos sin asalariados se llevan la peor parte al sufrir un descenso medio de facturación del 32%, seguido de la caída media de facturación del 23,84% de los locales medianos (de uno a cinco trabajadores) y del descenso medio de facturación del 19,61% que registran los locales grandes de más de seis trabajadores.

Apenas uno de cada diez de los consultados sostiene que la llegada de la ley no le ha perjudicado o incluso le ha beneficiado.

CAMPAÑA DE RECOGIDA DE FIRMAS

A la vista de estos datos, y con el fin de apoyar a los locales de hostelería madrileños, La Viña ha recogido, durante el mes de febrero, 56.000 firmas para solicitar la suspensión de la Ley Antitabaco actual. Las firmas han sido entregadas a la FEHR para que se unan a las demás firmas recogidas por otras asociaciones de hostelería españolas.

