

Café astur para las máquinas de Nespresso

La empresa Oquendo comercializa unas cápsulas rellenables compatibles con las cafeteras de la marca italiana

27/02/2011 00:00 / Luis Fernández Oviedo

El del café es un sector maduro en el que las empresas tienen que apostar por la innovación para conseguir aumentar su cuota de mercado. Por este motivo, y aprovechando la principal debilidad de Nespresso, cafés Oquendo comercializa unas cápsulas rellenables compatibles con las cafeteras de la marca italiana.

Rafael Piñera es el Gerente de Fast Eurocafé, matriz a través de la que opera Oquendo. Piñera considera que la forma de trabajo de Nespresso “esclaviza al consumidor”, ya que apuesta por un sistema de monodosis exclusivas para su cafetera. La marca de Nestlé coloca muchas máquinas, pero los clientes “no están satisfechos con la distribución del producto” asegura el Gerente de Oquendo, quien añade que el 50% por las dosis de Nespresso se vende por internet, el 20% por teléfono y el 30% en las tiendas de la empresa, que solo están presentes en las grandes ciudades.

Por este motivo, la compañía asturiana empezó a comercializar la semana pasada un pack con 100 cápsulas vacías junto un paquete de 500 gramos de café. Según Piñera se trata de “un producto que encaja en el tipo de café que se sirve en las cafeteras Nespresso”. La primera cadena de supermercados que comercializa las cápsulas es Alcampo, aunque ya hay más superficies interesadas en el producto.

La principal ventaja es “el ahorro de tiempo a la hora de comprar y el hecho de que no todo el mundo esté dispuesto a realizar este tipo de compras a través de internet o del teléfono” señala Piñera. Otro atractivo es el precio, ya que el producto sale por debajo del 50% del coste de la cápsula de Nespresso, al pasar de una media de 35 a 18 céntimos por taza.

Por otro lado, la empresa está pendiente de recibir la acreditación de la normativa IFS, un sistema que registra reglas de obligado cumplimiento a los distribuidores alimentarios y que aplican las cadenas francesas, italianas o alemanas, entre ellos marcas como Cerrefour.

Se trata de que las cadenas de alimentación evalúen a sus proveedores con criterios estándar. La adaptación a esta normativa le ha costado a Fast Eurocafé una inversión de cerca de 500.000 euros, por ejemplo, en medidas de seguridad o de higiene. Con esta medida, Oquendo espera “dar un paso importante en cuanto a calidad del producto”.

Pese a la crisis, en 2010 la empresa obtuvo unos resultados récord al superar los 21 millones en ventas, el 9% más que el año anterior. La empresa tiene 15 delegaciones en España, dispone de una fábrica en Asturias y otra en Valencia y cuenta con más de 160 empleados.

http://www.lavozdeasturias.es/dinero/Cafe-astur-maquinas-Nespresso_0_434956526.html