

Azkoyen dispuesta a vender 'Mocay'

Las ofertas recibidas por la división abren las puertas a la salida del grupo del sector cafetero

El grupo Azkoyen, con sede central en Navarra, ha decidido poner en venta su negocio de café, gestionado por la filial Azkoyen Hostelería. Esta decisión supondría su salida del sector, donde opera en el canal de hostelería desde 1996. La operación de venta incluiría el fondo de comercio, la enseña 'Mocay' y algunos activos de producción, quedando fuera los bienes inmuebles que continuarían en manos del grupo.

Según la información remitida a la CNMV, el hecho de que se hayan recibido ya algunas ofertas podría favorecer la operación antes de junio de este mismo año. Fuentes cercanas

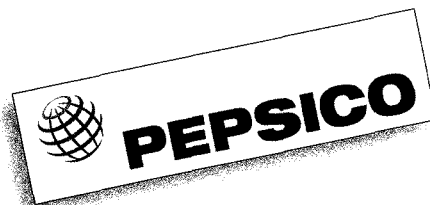


Pepsico se reorganiza y gana peso en España

Tras el proceso internacional de integrar a sus dos principales embotelladoras

El grupo Pepsico ha reestructurado sus negocios en la Península tras la nueva organización internacional, al haber adquirido el capital que no controlaba en sus dos mayores embotelladoras, The Pepsi Bottling Group y PepsiAmericas, hecho que se concretó el pasado 1 de marzo. Las actividades de ambas embotelladoras se han fusionado en Europa bajo una única cabecera, la nueva PepsiCo Europa, que se convierte en la quinta mayor empresa europea de alimentación y bebidas. De ella depende ahora la región PepsiCo Iberia, que integra los mercados de España y Portugal.

El principal cambio que esta reorganización trae consigo en nuestro país, es que la división PepsiCo Bebidas pasa a integrarse en PepsiCo Iberia, bajo



la presidencia de Xavier Orriols, junto con PepsiCo Foods España (división de alimentación) y PepsiCo Portugal. Esta nueva estructura traerá a corto plazo cambios a nivel societario, sin embargo, a nivel comercial e industrial las dos divisiones de negocio en España continuarán funcionando de forma independiente, aunque con una colaboración más estrecha y una continua búsqueda de aprovechamiento de sinergias.

Mayor dimensión en España

De ese modo, la nueva PepsiCo Iberia en España pasa a contar un total de siete centros productivos, dos de ellos dependientes del área de alimentación en Burgos y Murcia para la elaboración y comercialización de patatas fritas, snacks de patata, cereales, gazpachos, zumos y frutos secos bajo las marcas 'Lay's', 'Matutano', y 'Alvalle', entre otras. A ellos se suman las cuatro plantas que PepsiCo Bebidas España tiene en Sevilla, Etxebarri-Ibiña (Alava), Tafalla y Mallorca, donde elabora y comercializa refrescos, zumos y aguas. Con la nueva organización PepsiCo Iberia pasa a mover en España unas ventas netas estimadas entre 900 y 1.000 M€ anuales y cuenta con una plantilla media de 5.000 empleados (incluyendo Portugal).

Milagros Rodero

a las negociaciones han puntualizado que no se aceptará "cualquier precio" ya que la división es considerada rentable, tanto a corto como a largo plazo.

Durante los últimos meses, Azkoyen ha reestructurado su actividad, centrándose en la fabricación y venta de máquinas expendedoras y el desarrollo e implantación de sistemas de pago electrónicos y de seguridad. Así, se decidió que Azkoyen Hostelería se centrara en la producción y comercialización de café, abandonando paulatinamente la distribución de máquinas de reposición y traspasando la venta de tabaco a Azkoyen Industrial.

Dentro de su plan de expansión, el grupo ha reforzado durante 2009



su posición en sectores ajenos al café gracias a la adquisición de la empresa de ingeniería Impulsa Soluciones Tecnológicas (Madrid) y a la integración de la especialista alemana en sistemas electrónicos de seguridad Primion.

Sin embargo, tampoco se ha descuidado el desarrollo de su presencia en café, donde durante el pasado ejercicio cerró dos importantes contratos de suministro con The

La división es rentable y mantiene una sólida posición dentro del sector, lo que ha llevado a no precipitar la operación de venta



Eat Out Group y Casual Food & Beer Group.

Dicha división registró en 2009 unas ventas de 29,1 M€, con una caída del 3,9% respecto al año anterior. Estos resultados han sido considerados positivos dentro del grupo, donde las ventas de máquinas expendedoras cayeron un 24,4% hasta los 35,8 M€, las de medios de pago electrónicos un 19,5% (39,3 M) y las obtenidas por otras actividades un 39,6% (4,3 M). En cuanto a la división de sistemas electrónicos de seguridad, su facturación creció un 262% (54,1 M€) gracias a la integración de Primion.

Elena Jiménez

Alimenta el deseo

lion

Líneas finas, mercancía en primer plano: el nuevo mueble frigorífico Lion es el producto ideal para comunicarse eficazmente con el consumidor, guiándolo en la compra. Personalizable al máximo, es capaz de integrarse perfectamente con el ambiente, resaltando la exposición. Gracias a la renovada aerología y a la iluminación constituida por una fila de lámparas High Power, Lion permite una **reducción del TEC (consumo total de energía) superior al 10%.**

COSTAN 
eptarefrigeration

www.costan.com • www.eptarefrigeration.com

Epta Iberia S.A. - C/Anselm Clavé nº2-1ª Planta - Edificio La Pista - 08500 VIC (Barcelona) - Tel.+34 938867711 - fax +34 938867710 - e-mail: epta@eptaiberia.com

