

Lavazza y Grupo Delgado llevaron la cultura del café al Salón Gourmets



HOSTELVENDING.com | 14/04/11.- **Lavazza** y su compañía distribuidora en Madrid, **Grupo Delgado**, han estado presentes en la XXV edición del Salón Gourmets de Madrid, una feria profesional de referencia en el sector de la gastronomía de calidad en Europa, con la única intención de seguir difundiendo la cultura del café a visitantes y profesionales. Un año después de iniciar su colaboración, ambas compañías siguen trabajando para reforzar sus líneas de negocio en la capital, sobre todo [en el sector hotelero con el café en cápsulas Lavazza Blue](#) y las variedades de grano. Lavazza continúa así su dinámica de expansión a nivel nacional con partners especializados en cada región. La tradición y la marca consolidada de Lavazza se une a una empresa como Grupo Delgado, que cuenta con una trayectoria de casi 50 años, una amplia experiencia y una red comercial formada por 8.000 clientes.

Para una compañía como Lavazza, que quiere ser referencia en coffee design, es muy importante contar con un espacio propio en las más relevantes ferias del sector, como

Madrid Fusión y el Salón de Gourmets. Además, desde principios de año, la marca italiana ha participado en colaboración con sus nuevos partners locales en los siguientes encuentros: Fòrum Gastronòmic de Girona, Salenor (Avilés) y Hostelequip 2011. El Salón de Gourmets, que concluye hoy, ha cumplido en este 2011 sus bodas de plata y se ha convertido en este tiempo en una de las citas clásicas de encuentro entre fabricantes y consumidores de productos alimentarios de alta gama. La evolución en estos 25 años ha sido admirable en cuanto a organización y repercusión

<http://www.hostelvending.com/noticias/noticias.php?n=2341>

(27/05/2011)